

WHAT'S
NEW

FRONTRUNNER

WHO'S
NEXT

21



Rinascimento italiano

Tornano gli eventi targati ForbesLive. Al Four Seasons di Firenze si è tenuta la terza edizione della kermesse che ha visto sul palco importanti imprenditori e manager discutere su come ripartire puntando alla sostenibilità

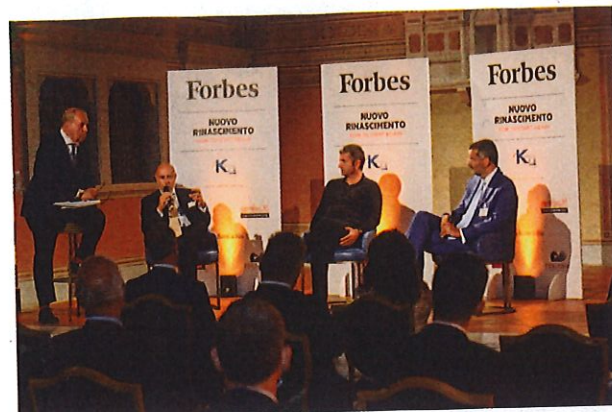
OTTOBRE, 2020

FORBES.IT

MANFREDI CIRILINCI

Il 17 settembre è andata in scena al Four Seasons di Firenze, la terza edizione dell'evento ForbesLive *Nuovo Rinascimento-How to start again*. La kermesse, organizzata da Forbes in collaborazione con l'advisor finanziario Kon, è stata condotta da Alessandro Rossi, direttore di *Forbes Italia*, nel consueto ruolo di padrone di casa. Ad animare la serata importanti esponenti del mondo dell'impresa, della grande distribuzione, della moda, del lusso, delle energie rinnovabili, della mobilità sostenibile.

Sul palco si sono alternati, secondo una riuscita formula dell'incontro one-to-one Diego Biasi, fondatore di Quercus Investment Partners e Ugo Salerno, presidente e ceo di Rina, che hanno discusso di come ripartire con l'uso delle energie rinnovabili. Salvatore Palella, fondatore di Helbiz, e Gabriele Benedetto, ceo di Telepass, si sono concentrati invece sulla nuova mobilità, mentre il terzo panel si è focalizzato sulle nuove frontiere del lusso grazie agli interventi di Stefania Lazzaroni, direttore generale della Fondazione Altagamma, e Pierluigi Cocchini, ceo de La Rinascente. Il quarto dibattito, Ripartire con gusto, è stato animato da Andrea Macchione, ad di Domori, e Giampaolo Grossi, general manager di Starbucks Italia. La qualità salverà la moda? Hanno cercato di rispondere alla domanda, nell'ultimo panel, Alessandro Maria Ferreri, ceo di The Style Gate, e Franco Fredducci, fondatore de Il Borgo Cashmere. Sono cinque i partner che hanno aderito con entusiasmo all'evento: Domori, Aruba, Altus, Banca Ifis e Pegaso.



A sinistra Francesco Ferragina, partner di Kon; nella foto di destra (da sinistra): Alessandro Rossi, direttore di *Forbes Italia*, Ugo Salerno, presidente e ceo di Rina, Diego Biasi, fondatore di Quercus Investment Partners e Fabrizio Bencini, partner di Kon.



Alessandro Rossi con Salvatore Palella, fondatore e ceo di Helbiz e Gabriele Benedetto, ceo di Telepass. Nella foto di destra (da sinistra): Stefania Lazzaroni, direttore generale di Fondazione Altagamma, Pierluigi Cocchini, ceo de La Rinascente, Vincenzo Ferragina, partner di Kon.



Un'immagine della cena esclusiva che si è tenuta dopo l'evento. Nella foto di destra (da sinistra): Andrea Macchione, ad di Domori, e Giampaolo Grossi, general manager di Starbucks Italia.



A sinistra (da sinistra): Franco Fredducci, fondatore de Il Borgo Cashmere e Alessandro Maria Ferreri, ceo di The Style Gate. A destra uno scorcio del Four Seasons di Firenze