

TRENTINO, UNA MONTAGNA DI SAPORI

IL DONALD TRUMP RUMENO

INVESTIGATION
UE VS CINA
L'AUTO ALLA
ROVESCIA

LA PIÙ GIOVANE MILIARDARIA SELF-MADE

IL LUSSO ETERNO DI TIFFANY

GIUGNO, 2025

Forbes

COVER STORY

GRANDI DONNE CRESCONO LE 100 LEADER VINCENTI

LAURA GALLI,
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI 3M ITALIA

Classifiche

Le più ricche
del mondo



Il meglio della sostenibilità

LA QUINTA EDIZIONE DEL **SUSTAINABILITY AWARD**, ORGANIZZATO DA **KON GROUP** ASSIEME A **ELITE**, PREMIA LE AZIENDE ITALIANE CHE HANNO RAGGIUNTO LIVELLI ESG SEMPRE PIÙ ELEVATI. LE ISCRIZIONI SONO APERTE DA INIZIO GIUGNO. LA CERIMONIA SARÀ IL 14 OTTOBRE A MILANO

A

Al via la quinta edizione del Sustainability Award, promosso e organizzato da **Kon Group** assieme a **Elite**, con il supporto scientifico di **Altis Advisory**, spin-off dell'Università Cattolica e del Politecnico di Milano. Il premio si propone come il riconoscimento più importante per un'azienda italiana che ha fatto della ricerca di un livello sempre più elevato di sostenibilità una missione.

Le prime quattro edizioni hanno avuto un grande successo a livello di partecipazione, con oltre 800 rating erogati, e di visibilità sul web, dato che i contenuti del Sustainability Award e delle aziende partecipanti sono stati visti da decine di migliaia di persone.

Un elemento che fa riflettere su quanto il tema sia sensibile per la comunità, che ormai in molti settori agevola e sceglie prodotti e servizi che possono essere 'targati' come sostenibili.

In un momento così difficile per l'economia, la sostenibilità rappresenta una delle grandi tendenze su cui le imprese stanno investendo costantemente per ottenere un vantaggio competitivo. Le analisi svolte da Kon Group sulle aziende partecipanti dimostrano che c'è una diretta correlazione tra il livello di rating raggiunto e la redditività. "La sostenibilità, quindi, premia chi investe e deve essere premiata". Con questo slogan Francesco Ferragina, amministratore delegato di Kon Group, lancia l'edizione 2025 del Sustainability Award.

Il motivo del successo è semplice: estremo rigore nelle ammissioni e un metodo scientifico di formazione della graduatoria finale, garantito da una

delle più accreditate accademie italiane in materia. Non esiste una giuria, e quindi non c'è nessuna discrezionalità nei giudizi, ma solo un esg rating basato su un metodo scientificamente testato e sul supporto tecnico di Kon Group, Altis e Politecnico di Milano. Quest'anno i promotori stanno lavorando su importanti novità: un approfondimento sull'innovazione sostenibile, che sarà curato ancora, oltre al focus sulla finanza, dal Politecnico di Milano e dai suoi centri di competenza Tiresia e Triadi, e la partnership strategica con Open-es, alleanza di sistema che unisce mondo industriale, finanziario e associativo, per semplificare il percorso di imprese di ogni dimensione nel raggiungimento degli obiettivi di competitività in un contesto di transizione.

L'alleanza prende forma attraverso la più importante piattaforma digitale, unica nel suo genere, in cui alla con-





Qui e nell'altra pagina la serata evento del Sustainability Award dell'edizione 2024.

divisione dei dati della sostenibilità si affianca un focus su crescita e collaborazione tra le aziende, attraverso un approccio semplice, flessibile e adatto a tutte le realtà. Inoltre, una partnership è stata siglata anche tra Fondazione Kon e AssoESG, per promuovere un premio speciale a un progetto sostenibile innovativo cui Fondazione Kon donerà uno studio di fattibilità economico-finanziario.

Continua, aggiornato con le nuove normative, anche il focus sulla finanza, che ormai è alle porte vista la prossima applicazione alle imprese e che nelle intenzioni consentirà alle aziende partecipanti di allinearsi alle richieste delle banche e del mondo finanziario.

Infine, è finalmente in partenza il Sustainability Leaders Group, organizzato da Kon Group assieme a Elite, che vuole creare un gruppo stabile di riferimento, altamente formato e informato sulle tematiche di sostenibilità

integrata con la gestione aziendale, cui potranno partecipare le aziende che hanno ottenuto i rating più elevati nel Sustainability Award: una élite dell'élite, insomma, che avrà accesso a contenuti esclusivi e a un network di grande rilievo, con particolare riferimento alla finanza sostenibile. Ogni anno questa élite si arricchirà di nuovi partecipanti, che potranno portare le loro best practice e, a loro volta, svolgere un ruolo di ambasciatori sul territorio. Un progetto ambizioso che, dopo due anni di analisi e riflessioni, troverà la luce con il patrocinio della Fondazione Cariplo e di altri operatori.

Non si tratta quindi solo di uno dei tanti premi proliferati con motivazioni più o meno commerciali: si tratta di una vera attività di consulenza gratuita, che mira a fare un check-up periodico delle imprese eccellenti italiane in materia di sostenibilità e, attraverso la partnership con *Forbes*,

a dare la massima visibilità agli sforzi compiuti dagli imprenditori per essere sempre più sostenibili.

Lo sforzo che i promotori hanno messo in campo anche quest'anno è imponente, aumentando il supporto rispetto alle precedenti edizioni per andare incontro alle esigenze delle imprese. Tutto questo si fonda su una visione condivisa dai promotori e dai partner: accrescere la visibilità internazionale del sistema imprenditoriale italiano in materia di sostenibilità, accendendo un faro sulle aziende che raggiungeranno sempre più elevati livelli di eccellenza. Per questo motivo è arrivato il premio speciale alla 'Impresa di Pace', che quest'anno ha dato vita al primo numero dello speciale di *Forbes* dedicato al tema, con l'intervento del cardinale Pietro Parolin e l'incontro delle Imprese di Pace con il presidente della Repubblica a Rondine il 6 giugno. Ci saranno novità anche all'evento di premiazione che si terrà a Milano il 14 ottobre.

Le iscrizioni sono aperte dai primi di giugno e saranno selezionate solo 250 aziende per la seconda fase, che consisterà in interviste che accompagneranno chi lo richiederà nel percorso di compilazione del questionario.

Ma il percorso del Sustainability Award non finisce durante la serata di premiazione. Gli organizzatori visiteranno, come già per le edizioni precedenti, tutte le aziende che lo vorranno per consegnare e spiegare i risultati del report di esg rating, affinché il processo di miglioramento delle attività in materia di sostenibilità sia monitorato e consapevole. Un'attività impegnativa che permette di fregiarsi del logo della manifestazione e di utilizzare il report per dimostrare a investitori, fornitori e banche il proprio impegno. Senza alcun costo: più che un premio, una missione che i promotori e i partner intendono sostenere perché credono che questa la strada giusta per il futuro delle nostre comunità. **F**