

e-KONomy

RACCONTARE L'IMPRESA PER CRESCERE



Gruppo CFT, la logistica è più facility

pagina 3

Editoriale

*Dall'Investors Day
nuove chances per
l'economia italiana*

pagina 2

ROSSS S.p.A.

*Scaffalature e
archivi per il nuovo
magazzino di qualità*

pagina 5

Notizie

*News
dalle imprese*

pagina 7

e-KONomy

Newsletter di *Kon Group*
n. 2 Luglio 2014

REDAZIONE
Via Masaccio, 191
50132 Firenze
Tel. 055 5535405
Fax. 055 4089908
info@kon.eu

I dati relativi ai destinatari della Newsletter vengono utilizzati esclusivamente per l'invio della pubblicazione e non vengono ceduti a terzi per nessun motivo. Resta ferma la possibilità per l'interessato di esercitare i diritti di cui all'articolo 13 della legge 675/96.



 @kongroup

 [linkedin.com/company/kon-spa](https://www.linkedin.com/company/kon-spa)

 www.kon.eu
www.lamerchant.it



Editoriale_

Dall'Investors Day nuove chances per l'economia italiana_

di Alessandro M. Rossi

Attrarre investimenti. È la parola d'ordine più attuale della finanza italiana. Si pronuncia in tante occasioni, la usano le istituzioni più importanti: dal Governo alle Regioni sempre in cerca di risorse per finanziare l'economia, per rilanciare i settori, per sostenere le aziende che guardano all'estero o hanno progetti innovativi. Insomma tutti cercano, ma pochi, almeno per ora, trovano. Forse anche proprio per il modo di cercare. Così Kon, la società di advisory finanziario che fa parte del network internazionale BDO, insieme a Borsa Italiana, organizzando l'Investors Day svoltosi a Firenze il 12 maggio scorso, ha provato a imboccare una strada nuova: mettere face to face investitori esteri e aziende italiane d'eccellenza, giocandosi tutto in una presentazione efficace del sistema paese attraverso le storie di successo di oltre quaranta aziende raccontate a circa cinquanta investitori istituzionali provenienti da tutto il mondo. Un'occasione unica per avvicinare la finanza all'economia reale, per mettere di fronte money manager londinesi o americani e imprenditori in carne ed ossa con i loro bilanci e i loro prodotti. L'Investors Day ha saputo raccontare alla finanza che conta un'Italia che sarà anche un paese in crisi ma è in grado di sprigionare energie straordinarie capaci di stare al passo con i più grandi competitor mondiali, dimostrando di avere storie uniche e talvolta sorprendenti coniugate a solidità aziendali confortate da track record in crescita costante. Per ammissione comune imprenditori e investitori sono rimasti molto soddisfatti dell'esperienza tanto da generare contatti per ulteriori approfondimenti, costruire operazioni finanziarie, disegnare progetti di sviluppo soprattutto verso l'estero. Insomma l'Investors Day è stata un'esperienza straordinaria che molto probabilmente verrà ripetuta l'anno prossimo. E ha confermato che spesso le strade nuove, se intraprese con professionalità e coraggio, portano al successo. Con grande soddisfazione dei protagonisti e nuove chances per l'economia italiana.





COOPERATIVA FACCHINAGGIO E TRASPORTO_

Gruppo CFT, la logistica è più facility_

di Francesco Ferragina_

Circa 300 milioni di fatturato, 5mila lavoratori, una "flotta" di oltre 1000 automezzi. Sono alcuni dei numeri che fanno della Cooperativa Facchinaggio e Trasporto (CFT) un'impresa leader in Italia nel settore del trasporto e movimentazione merci e della logistica integrata. Quest'anno CFT ha festeggiato i suoi primi 40 anni di attività con un evento al Mandela Forum di Firenze che ha avuto anche uno scopo benefico (sono state raccolte donazioni per la Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze e per la Fondazione Tommasino Bacciotti). Ma in realtà la storia della cooperativa fiorentina, che oggi può contare su 1800 soci, affonda le radici in un passato ben più lontano: nella sua essenza l'impresa è nata infatti agli inizi del 1900, quando i facchini che scaricavano e caricavano frutta e verdura al mercato fiorentino di Piazza Ghiberti – vicino al carcere delle Murate, da cui usciva molta della manodopera impiegata – decisero di unirsi in cooperativa.

“ **Il Gruppo CFT, oggi rappresenta il più importante provider italiano nel settore della logistica.** ”

E la chiamarono “Redenta”, proprio per dare il senso della sua missione. Nei decenni la cooperativa è cresciuta ed è cambiata (l'attuale nome e ragione sociale furono appunto scelti nel 1974): nel tempo ha ad esempio sviluppato relazioni di partnership con diverse altre aziende del settore logistico, successivamente acquisite dalla cooperativa. Fino a far nascere nel 2006 un vero e proprio gruppo, il Gruppo CFT, che oggi rappresenta il più importante provider italiano nel settore della logistica.

“e-KONomy” ha intervistato il presidente di CFT, Leonardo Cianchi.

CFT ha aperto il 2014 festeggiando il suo 40° compleanno al Mandela Forum di Firenze. Come riassumerebbe in poche parole questi 4 decenni di attività?

La grande partecipazione all'evento del Mandela Forum, sia in termini di presenze che di “calore”, è un po' il simbolo di come dalla sua nascita CFT sia cresciuta in tutto (numero dei soci, business, tecnologie impiegate e sviluppo territoriale), senza però snaturarsi, cioè senza rinunciare ai valori cooperativi e al legame strettissimo con Firenze.

Lei parla di una CFT che è cambiata: quali sono stati i fattori che hanno portato la cooperativa a modificare e ampliare col tempo il campo delle attività?

Cooperare significa anche condividere la responsabilità di crescere e l'esigenza di innovare per rispondere al meglio alle sfide del mercato.



Leonardo Cianchi



Gli amministratori di CFT che mi hanno preceduto hanno sempre fatto scelte lungimiranti, scelte che hanno permesso di rispondere in maniera sempre più organica alle esigenze dei clienti (in particolare della grande distribuzione), passando dal trasporto alla logistica di magazzino fino alla gestione immobiliare dei centri di distribuzione delle merci. Così la cooperativa ha visto aumentare

esponenzialmente il proprio fatturato e lo ha reinvestito, assicurando un futuro ai propri soci e all'impresa.

CFT oggi sta per sbarcare nel settore dell'ambiente e del facility management: non è un rischio in tempo di crisi?

CFT ha avuto in questi anni un andamento anti-ciclico rispetto alla situazione economica generale. Ciò è stato possibile grazie alla volontà di mantenere al centro il lavoro e le persone. Abbiamo investito sulla qualità, senza mai giocare al ribasso, senza mai mettere a rischio la equa retribuzione dei lavoratori. Come accennavo prima, un'altra chiave del

successo è stata la capacità di differenziazione. E proprio seguendo questa logica oggi abbiamo deciso di confrontarci con un'altra sfida: l'ambiente e il facility management. Il primo agosto, infatti, CFT si fonderà con L'Arca, storica cooperativa di Cascina che opera da anni in questi settori. Per lungo tempo nel nostro Paese, anche nel mondo cooperativo, c'è stata la convinzione che "piccolo è bello", ma per poter competere con player internazionali la cooperazione deve coniugare la propria identità – fondata sulla mutualità e sulla partecipazione – con dimensioni di impresa adeguate a conquistare un corretto posizionamento sul mercato.





ROSSS S.p.A._

Scaffalature e archivi per il nuovo magazzino di qualità_

di Vincenzo Ferragina*_

Made in Italy è sinonimo di innovazione continua, e per ROSSS, innovare significa investire in ricerca di soluzioni sempre all'avanguardia, in grado di offrire alla clientela: tecnologia, qualità e sicurezza. Fondata nel 1981 da Rossano Bettini e dai figli Stefano, Simone, e Sandro a Scarperia, nel cuore del Mugello a pochi chilometri da Firenze, opera nella ricerca, produzione e distribuzione di strutture metalliche per la gestione degli spazi industriali e commerciali. In particolare, l'azienda metalmeccanica è operativa nella progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature di tipo leggero e pesante, autoportanti, nonché di banchi cassa e banchi vendita e nella commercializzazione di magazzini verticali e a piani rotanti e di sistemi per l'arredamento e per l'archiviazione documentale, statica e dinamica. Ogni soluzione logistica offerta da ROSSS, viene progettata e prodotta interamente all'interno dei due insediamenti produttivi, situati nel Mugello.

La filosofia dell'azienda toscana è basata sulla combinazione unica di attività imprenditoriale, innovazione, ricerca di nuovi mercati e particolare attenzione allo sviluppo delle risorse e delle competenze aziendali. Ciò le ha consentito di operare, sia sul mercato italiano, che in quello internazionale; grazie alla qualità del prodotto, alla crescita commerciale e ai consolidati rapporti con i distributori esteri. Il team di progettisti, che opera con regole di progettazione ben strutturate e oramai consolidate nel tempo, ha reso possibile lo sviluppo di un know-how solido ed efficace. Uno sguardo sempre attento alle nuove esigenze del mercato permette a ROSSS, di essere un "valido alleato" e non un semplice "fornitore del cliente", in grado di affiancarlo tempestivamente nella risoluzione di problematiche e nell'individuazione di necessità.

Nel maggio 2012 il terremoto in Emilia provoca danni ingenti nei magazzini caseari; le immagini delle "scalere", le grandi scaffalature per la stagionatura delle forme di parmigiano, collassate dopo le scosse sismiche, fanno il giro del mondo.

“ ROSSS S.p.A. progetta il primo scaffale antisismico ”

Il 2008 rappresenta un anno cruciale per la vita dell'Azienda. spinta dalla voglia di un maggiore accesso ai capitali per la crescita, nel marzo dello stesso anno, viene quotata sul mercato regolamentato di Borsa Italiana. Dopo oltre trent'anni di attività, ROSSS è oggi una delle società leader nel mercato dei sistemi di stoccaggio e archiviazione.



ROSSS S.p.A. aveva già sviluppato scaffalature antisismiche dal 1996 ed utilizzando questo Know-how ha potuto in tempi rapidissimi progettare ed installare il "Tree Cheese". Quest'ultimo è il primo scaffale antisismico costruito con elementi metallici e con collegamenti bullonati privi di saldature, integrato con i piani, studiati appositamente per la stagionatura del formaggio grana.

Nel mese di settembre, infatti, ROSSS consegna i primi magazzini antisismici alle aziende produttrici del comprensorio emiliano/lombardo, ideando e realizzando un sistema di ultima generazione.

ROSSS vive oggi un momento positivo, lo dimostrano i dati 2013; <<ha chiuso con ricavi consolidati in incremento del 10,92% a 25,8 milioni di euro e con un utile consolidato di 78mila euro, rispetto all'utile consolidato di 37mila euro del 2012. L'indebitamento finanziario netto del gruppo a fine 2013 era pari a 2,14 milioni, in calo dai 3,95milioni di fine 2012>> (Fonte: <http://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/rosss-i-conti-2013>).

Lo slogan di ROSSS S.p.A. che primeggia nella home page del web site ufficiale, riesce a sintetizzare lo spirito imprenditoriale di questa società leader nel proprio settore: "made to last, made to resist, made in italy" ovvero "fatto per durare, fatto per resistere e fatto in Italia". Una società tipicamente italiana, con una lunga tradizione familiare, che riesce a coniugare solidità nel tempo e resistenza di valori, principi e tradizioni.



ROSSS S.p.A.
esporta in tutto
il mondo la
propria
produzione

News dalle imprese

Gefran, cede le attività di taratura e di certificazione

Gefran, Società leader nel settore della progettazione e della produzione di componenti per l'automazione e di sistemi per il controllo dei processi industriali, ha ceduto a Trescal per 1,45 milioni di euro tutte le attività del Laboratorio Accreditato di Taratura 011, che ha come principale campo di attività le tarature di strumenti per la misura della temperatura, della pressione e dell'umidità relativa.

GEFRAN

• Fonte: www.trend-online.com

Camera di Commercio Firenze, Bassilichi presidente

 **Bassilichi**


Leonardo Bassilichi, Amministratore Delegato di Bassilichi S.p.A., è il nuovo presidente della Camera di commercio di Firenze.

I membri di giunta, per due terzi nuovi rispetto al precedente mandato e con un terzo di donne, sono otto: Alberto Marini, settore commercio; Paola Castellacci, settore industria; Daniela Checchi, settore artigianato; Filippo Legnaioli, settore agricoltura; Claudio Bianchi, settore turismo; Niccolò Manetti, settore servizi alle imprese; Giulio Bani, settore cooperazione; Rita Pelagotti, consulta delle professioni.

• Fonte: ANSA

Geox, profitti trimestrali in salita

Nei primi tre mesi del 2014, il fatturato della società fondata da Mario Moretti Polegato è salito del 2,3% (3,1% a cambi costanti) a 268,5 milioni. In calo invece l'Ebit a 17,4 milioni (da 30,7 milioni) e l'utile netto a 10 milioni dai 19 milioni dell'analogo periodo 2013.

GEOX

• Fonte: <http://www.finanza.com>

Fabio Aromatici direttore internazionale di Fiera Milano



Fabio Aromatici è il nuovo Direttore Internazionale del gruppo Fiera Milano. L'area strategica dello sviluppo di mostre all'estero, dove Fiera Milano può contare su una stabile presenza in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Russia e Singapore, viene così rafforzata dall'arrivo di un manager di grande esperienza. Dopo aver lavorato in Anie (Associazione delle Industrie Elettrotecniche ed Elettroniche) e in Unioncamere Lombardia, Aromatici si trasferisce nel 1995 negli Stati Uniti presso lo studio De Barbieri & Associates Inc. Rientrato in Italia nel 1997 diventa export manager per il Gruppo Gibam di Fano fino al 1999, quando passa in Assolombarda con il ruolo di Business Development Executive. Nel 2008 assume la direzione generale di Assocalzaturifici, a cui affianca dal 2011 la funzione di amministratore delegato della mostra internazionale della calzatura, theMicam.

• Fonte: www.lastampa.it

Prossimi appuntamenti

Quando si riuniscono i Consigli di Amministrazione
per l'approvazione delle semestrali

17/07/2014 • BRUNELLO CUCINELLI • Preconsuntivo Semestrale
22/07/2014 • MONRIF • Relazione Semestrale
23/07/2014 • AMPLIFON • Relazione Semestrale
25/07/2014 • PIAGGIO & C. • Relazione Semestrale
28/07/2014 • FIERA MILANO • Relazione Semestrale
29/07/2014 • AEROPORTO DI FIRENZE • Relazione Semestrale
29/07/2014 • MONTEFIBRE • Relazione Semestrale
29/07/2014 • SAIPEM 2 • Trimestrale
29/07/2014 • SAIPEM • Relazione Semestrale
30/07/2014 • YOOX • Relazione Semestrale
31/07/2014 • GEOX • Relazione Semestrale
31/07/2014 • RCS MEDIAGROUP • Relazione Semestrale
31/07/2014 • REPLY • Relazione Semestrale
31/07/2014 • SAES GETTERS • Relazione Semestrale



01/08/2014 • BANCA CARIGE • Relazione Semestrale
01/08/2014 • BORGOSIESA • Relazione Semestrale
01/08/2014 • GEFRA • Relazione Semestrale
01/08/2014 • ROSS • Relazione Semestrale
04/08/2014 • ASTALDI • Relazione Semestrale
04/08/2014 • COBRA • Relazione Semestrale
04/08/2014 • DADA • Relazione Semestrale
05/08/2014 • BANCA IFIS • Relazione Semestrale
05/08/2014 • GAS PLUS • Relazione Semestrale
05/08/2014 • ISAGRO • Relazione Semestrale
05/08/2014 • TAMBURI • Relazione Semestrale
06/08/2014 • MOLESKINE • Relazione Semestrale

06/08/2014 • MONCLER • Relazione Semestrale
06/08/2014 • POLTRONA FRAU • Relazione Semestrale
07/08/2014 • BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA • Relazione Semestrale
07/08/2014 • IGD - Immobiliare Grande Distribuzione • Relazione Semestrale
28/08/2014 • ESPRINET • Relazione Semestrale
28/08/2014 • El.En. • Relazione Semestrale
28/08/2014 • SALVATORE FERRAGAMO • Relazione Semestrale
29/08/2014 • ASCOPIAVE • Relazione Semestrale
29/08/2014 • B&C SPEAKERS • Relazione Semestrale
29/08/2014 • BANCA POP. DELL'ETRURIA E DEL LAZIO • Relazione Semestrale

Fonte: www.borsaitaliana.it