



Foto di Gianni Berengo Gardin

Seede del Sole 24 ORE

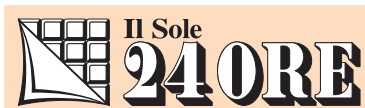
Conoscere i numeri per decidere

Quattro incontri indispensabili per chi vuole controllare l'andamento economico e le linee di sviluppo della propria impresa

Milano, settembre-dicembre 2007



IN COLLABORAZIONE CON



www.formazione.ilsole24ore.com/afc

Obiettivi del percorso

Ogni imprenditore, dirigente, consulente o professionista deve essere in grado di gestire i numeri per poter svolgere le proprie funzioni. In tutte le realtà lavorative, piccola azienda, società per azioni, organizzazione non profit, è necessario essere in grado di pianificare, definire obiettivi, misurare e interpretare i progressi e analizzare i risultati.

Pensato e progettato principalmente per manager che operano con responsabilità funzionali o di business, questo percorso, strutturato in 4 step, è una guida all'interpretazione e all'utilizzo delle informazioni economico-finanziarie, e consentirà di:

- “far proprio” il linguaggio giusto per rapportarsi con le funzioni amministrative
- utilizzare le tecniche di analisi per individuare alternative di business
- valutare le conseguenze economiche delle proprie decisioni
- acquisire gli strumenti di pianificazione, budgeting e reporting

La struttura del percorso

I Modulo:

Il bilancio per non addetti

Milano, 24 e 25 settembre 2007

II Modulo:

L'analisi di bilancio per non addetti

Milano, 29 e 30 ottobre 2007

III Modulo:

Le analisi finanziarie per le decisioni aziendali

Milano, 15 e 16 novembre 2007

IV Modulo:

Guida operativa al controllo di gestione

Milano, 3, 4 e 5 dicembre 2007

Docenti

Corrado Assenza

Consulente Direzionale
NAGIMA Consulenza S.r.l.

Fabrizio Bencini

Dottore Commercialista
Partner Kon S.p.A.

Imerio Facchinetti

Professore di Metodologie e Determinazioni Quantitative di Azienda
Università degli Studi di Bergamo

Francesco Ferragina

Dottore Commercialista
Partner Kon S.p.A.

Antonino Lo Sardo

Consulente Direzionale
NAGIMA Consulenza S.r.l.

Michelangelo Rondelli

Revisore contabile
Presidente Commissione Interprofessionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri per la Statuizione dei Principi di Revisione

Destinatari

I destinatari sono tutti coloro che operano con responsabilità funzionali o di business e hanno bisogno di conoscere, leggere e interpretare le informazioni e i dati economico – finanziari.

Coordinamento didattico

Per informazioni sui contenuti del corso è possibile rivolgersi alla dott.ssa Concetta Leone, responsabile della progettazione e del coordinamento didattico dell'iniziativa:

- tel 02 3022.3529
- e-mail: concetta.leone@ilsole24ore.com

Iscriviti alla

NEWSLETTER
Fisco, Contabilità e Controllo

per essere informato sui Corsi e Convegni e conoscere in anteprima le offerte a te riservate

www.formazione.ilsole24ore.com/afc

Il bilancio per non addetti

Milano, 24 e 25 settembre 2007

Il bilancio è il documento principe per analizzare la situazione reddituale e patrimoniale di un'impresa. In questo primo appuntamento l'attenzione verrà focalizzata sulla struttura del bilancio d'esercizio, esaminando il significato e la valenza informativa delle singole voci che lo compongono.

Docenti

Imerio Facchinetti

Professore di Metodologie e Determinazioni Quantitative di Azienda
Università degli Studi di Bergamo

Michelangelo Rondelli

Revisore contabile
Presidente Commissione Interprofessionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri per la Statuizione dei Principi di Revisione

■ Il sistema aziendale

- I cicli della gestione delle aziende: dimensione strutturale e dimensione corrente
- Sistema dei valori aziendali: fonti e impieghi

■ Strumenti e linguaggio: overview

- Il bilancio di esercizio: quali informazioni può offrire
- I valori chiave in una analisi finanziaria
- Gli indici finanziari per la valutazione della "salute" dell'azienda

■ Il Bilancio di esercizio: struttura e composizione

- Destinatari, postulati e principi di redazione
- Stato patrimoniale e conto economico, nota integrativa, relazione sulla gestione
- Criteri di valutazione: valori di bilancio e "Fair value"
- Schemi per l'analisi: cenni
- Cosa cambia con gli IAS/IFRS

■ Ciclo degli investimenti durevoli e sua rappresentazione in Bilancio

- Acquisizione delle immobilizzazioni
- Costruzione interna
- Ammortamenti
- Svalutazioni e rivalutazioni
- Contributi
- Rivalutazioni monetarie
- Dismissioni dei cespiti
- Normativa particolare prevista dagli IAS/IFRS

■ Ciclo della gestione corrente e sua rappresentazione in Bilancio

- Acquisti di beni e servizi non durevoli
- Costi del personale
- Vendita di prodotti e prestazione di servizi
- Valutazione delle rimanenze
- Crediti e debiti commerciali
- Ratei e risconti
- Fondi per rischi e oneri futuri
- Gli IAS/IFRS e i valori correnti di bilancio

■ Ciclo dei finanziamenti e sua rappresentazione in Bilancio

- Finanziamenti:
 - a titolo di capitale proprio
 - a medio e lungo termine
 - correnti
 - di valuta

■ Ciclo degli investimenti finanziari e sua rappresentazione in bilancio

- Partecipazioni
- Rapporti di gruppo
- Proventi finanziari
- Svalutazioni e rivalutazioni
- Problemi particolari derivanti da IAS/IFRS

■ Cenni alle funzioni del bilancio consolidato anche alla luce della riforma fiscale

Caso aziendale

Il riscontro pratico dei principi teorici sarà effettuato sul bilancio reale di una grande azienda.

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno distribuiti:

- una **dispensa** strutturata ad hoc
- il libro, edito da Il Sole 24 ORE, "Il bilancio per non addetti", a cura di I. Facchinetti



- il **Corso on line "Bilancio base"** (accesso gratuito per tre mesi)



L'analisi di bilancio per non addetti

Milano, 29 e 30 ottobre 2007

Alla luce del significato e della valenza delle singole poste analizzate nel modulo precedente, obiettivo di questo corso è fornire gli strumenti per saper leggere un bilancio, interpretando le voci e gli indici più significativi. Una corretta analisi di bilancio è infatti il presupposto fondamentale per esprimere un giudizio sull'equilibrio economico dell'impresa, far fronte alle uscite finanziarie, attuare politiche di sviluppo e comparazioni con aziende concorrenti.

Docenti

Imerio Facchinetti

Professore di Metodologie e Determinazioni Quantitative di Azienda Università degli Studi di Bergamo

Michelangelo Rondelli

Revisore contabile
Presidente Commissione Interprofessionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri per la Statuizione dei Principi di Revisione

■ Il bilancio quale strumento di informazione

- Il bilancio di esercizio: sistema, fonti e impieghi
- L'impatto degli IAS/IFRS
- I cambiamenti di criteri e riscontri aziendali
- Attendibilità dei bilanci di impresa

■ Analisi del bilancio di esercizio

- Punti di forza e di debolezza dell'azienda
- Diverse tipologie di analisi: storica e prospettica, comparata e di settore, statica e dinamica, di trend
- Problematiche legate all'introduzione del "Fair value"

■ Riclassificazione e analisi strutturale

- Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
- Analisi strutturale come primo approccio all'analisi di bilancio
- I principali margini: patrimoniali, finanziari e reddituali

■ Analisi per indici

- Gli indici di bilancio per valutare la situazione finanziaria, la flessibilità e solidità patrimoniale, liquidità e redditività
- Autofinanziamento e sviluppo aziendale
- Efficienza e impegno ottimale delle risorse
- Coordinamento dei dati raccolti e applicazione dell'analisi per indici
- Scoring e rating

■ Analisi di bilancio per flussi finanziari

- Fondi e i flussi nell'esame dell'andamento aziendale
- Risorse finanziarie derivanti dalla gestione: flussi di autofinanziamento e flussi di cassa
- Analisi dei flussi di capitale circolante netto
- Analisi di liquidità

■ Interpretare il rendiconto finanziario

- Significato e importanza del documento
- Contenuti, forma e struttura del rendiconto finanziario
- Interpretazione dei risultati del rendiconto
- Novità legate all'introduzione degli IAS

■ Esercitazioni

Sono previsti questionari al fine di consentire ai partecipanti di verificare in aula il proprio grado di apprendimento.

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno distribuiti:

- una **dispensa** strutturata ad hoc
- il libro, edito da Il Sole 24 ORE, "Analisi di bilancio", a cura di I. Facchinetti



- il **Corso on line "Bilancio base"** (accesso gratuito per tre mesi)



Le analisi finanziarie per le decisioni aziendali

Milano, 15 e 16 novembre 2007

Dopo aver esaminato i dati di bilancio, e quindi aver "conosciuto" l'impresa, è necessario partecipare al processo decisionale, la cui logica è fondata sulla possibile creazione di valore nel lungo termine.

Obiettivo di questo corso, in una logica di "prosecuzione" rispetto ai precedenti, è l'individuazione degli elementi e delle logiche su cui poggiano le scelte manageriali, dei calcoli da fare e degli errori da evitare anche al fine di presentare un bilancio che possa attirare l'attenzione dei finanziatori.

Docenti

Fabrizio Bencini

Dottore Commercialista
Partner Kon S.p.A.

Francesco Ferragina

Dottore Commercialista
Partner Kon S.p.A.

■ La costruzione di piani previsionali

- La stesura del project memorandum
- Dalle variabili strategiche al piano di azione e da questo alle assunzioni numeriche
- La previsione delle vendite
- La stima dei costi operativi, variabili e fissi
- Gli investimenti in capitale fisso
- Gli investimenti in capitale circolante
- La struttura finanziaria
- Le simulazioni alternative e la costruzione degli scenari di riferimento

■ L'impatto delle scelte e delle opzioni manageriali sui risultati dell'impresa

- La connessione tra le diverse variabili
- I riflessi sulla organizzazione d'impresa
- Il problema della stima degli oneri finanziari a breve

■ Le scelte di investimento

- La convenienza economica e l'analisi di fattibilità
- I principi alla base delle scelte manageriali
- Le variabili determinanti ai fini della valutazione degli investimenti
- Rendimenti dell'investimento e costo dei capitali
- I principali metodi di valutazione
- La scelta tra alternative
- La logica di creazione del valore

■ L'impatto di Basilea 2

- Le valutazioni delle aziende di credito
- Informazioni rilevanti per la banca
- Nuovo rapporto banca-impresa
- Le azioni da intraprendere da parte delle imprese
- Le informazioni quantitative, qualitative e andamentali
- Il ruolo delle garanzie e dei confidi

■ La copertura dei fabbisogni finanziari

- La stima dei fabbisogni prospettici
- La crescita sostenibile
- La determinazione della leva finanziaria ottimale
- La scelta dello strumento finanziario: presentazione di casi base ed evoluti
- Il debito bancario e l'impatto sulle decisioni
- Il ricorso al capitale proprio e le attese di rendimento del socio
- Coinvolgimento di private equity ed accesso alla Borsa: opzioni successive o alternative

■ Simulazioni su foglio elettronico

- I piani previsionali
- Le valutazioni di investimento
- La scelta tra le alternative di investimento e di finanziamento

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno distribuiti:

- una **dispensa** strutturata ad hoc
- il libro, edito da Il Sole 24 ORE, "Dizionario di Finanza", a cura di S. De Bruno e M. Gabbrielli



- il **Corso on line "Bilancio base"** (accesso gratuito per tre mesi)



Guida operativa al controllo di gestione

Milano, 3, 4 e 5 dicembre 2007

Dopo una corretta lettura delle informazioni economico-finanziarie, per "far funzionare" un'azienda sono necessarie una consapevole programmazione degli obiettivi aziendali e delle tempestive azioni correttive.

Il corso fornisce un'analisi di tutti gli strumenti che stanno alla base del controllo aziendale, dalle componenti del processo di budget al monitoraggio dei risultati aziendali con l'esame di eventuali scostamenti.

Docenti

Corrado Assenza

Consulente Direzionale
NAGIMA Consulenza S.r.l.

Antonino Lo Sardo

Consulente Direzionale
NAGIMA Consulenza S.r.l.

business play

Attraverso delle simulazioni si "toccano con mano" gli effetti che le scelte di business provocano sull'andamento economico-finanziario dell'azienda. Un modo pratico e diretto per acquisire la struttura e l'impiego della contabilità analitica, il processo di redazione e la valenza organizzativa del budget e la portata informativa del sistema di reporting.

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno distribuiti:

- una **dispensa** strutturata ad hoc
- il libro, edito da Il Sole 24 ORE, "Manuale di controllo di gestione", a cura di U. Bocchino



ECONOMICS D'IMPRESA E CONTABILITÀ ANALITICA

■ Il mestiere e le capacità d'impresa

- Misurare la performance d'impresa
- I limiti di una gestione baricentrica solo su costi e ricavi

■ Il modello economico aziendale

- Concetti base del bilancio d'impresa
- Interazioni tra le scelte di natura economica e patrimoniale

■ La performance economico finanziaria

- Contenuti e significato della riclassificazione del bilancio
- Principali indicatori di bilancio (ROE, ROI, ROS, Rotazione del capitale, gg. incasso e pagamento)

■ Il sistema della contabilità analitica

- Finalità e differenze rispetto alla contabilità generale
- Identificazione degli oggetti di controllo (tattici e strategici)
- Lettura organizzativa delle responsabilità (centri di costo, di ricavo, di profitto, di investimento, ausiliari, operativi, di supporto)

■ Lettura e impiego dei costi nella gestione tattica e strategica d'impresa

- Classificazioni dei costi: diretti, indiretti, fissi, variabili, discrezionali, parametrici e altre tipologie
- Break even point (punto di pareggio): metodologia di calcolo, impiego e criticità
- Configurazione di costo: direct costing versus full costing

■ Attribuzione dei costi indiretti

- Criteri e metodologie di attribuzione
- Identificazione dei drivers

Caso aziendale

Analisi dell'intero processo di redazione del budget e del contenuto dei singoli budget operativi

- il **Corso on line "Budget: tecniche di costruzione"** (accesso gratuito per tre mesi)



BUDGET E OBIETTIVI AZIENDALI

■ Introduzione al budget

- Misurazione delle performance alla base del processo di budget
- Esaminare il proprio business: Individuare i dati su cui fare previsione
- Tipologie di budget

■ La costruzione del budget

- Attori coinvolti nella redazione del budget
- Attività preliminari e fasi del processo

■ Monitoraggio e aggiornamento del budget

- Le variabili che condizionano la formulazione del budget
- Analisi degli scostamenti: revisione del budget o scelta di azioni correttive
- La reattività ai cambiamenti esterni

■ Budget operativi

- Budget dei costi commerciali e di marketing
- Programma di produzione e budget dei costi di fabbricazione
- Budget degli approvvigionamenti e dei fattori produttivi

REPORTING E PERFORMANCE MANAGEMENT

■ Monitoraggio dei risultati aziendali

- Struttura del sistema di reporting
- Ruoli e responsabilità di redazione del reporting
- Valutazione della prestazione

■ Analisi degli scostamenti

- Scostamenti di fatturato
- Scostamenti dei costi variabili e dei costi fissi

■ Reporting e valore d'impresa

- Rischio e costo del capitale
- Drivers del valore d'impresa

■ Traiettorie evolutive del sistema di reporting

- Indicatori di performance tattici e strategici
- Variabili e parametri chiave di business (KPI)
- Focus e balanced scorecard

Caso aziendale

Costruzione di un sistema di reporting basato sull'analisi degli scostamenti e del Balanced Scorecard

I plus della **FORMAZIONE** IL SOLE 24 ORE

La **proposta formativa** del Sole 24 ORE è caratterizzata da programmi attuali, innovativi, completi e personalizzabili.

I **programmi** degli incontri e l'organizzazione di ogni evento sono affidati ad una Redazione specializzata nella progettazione e organizzazione di prodotti formativi, anche on line, attenta a rinnovare ed aggiornare l'offerta alla luce dei cambiamenti del mercato e dei bisogni formativi reali.

I **docenti** sono professionisti e consulenti che operano nelle più importanti realtà imprenditoriali, autori di pubblicazioni e collaboratori del Quotidiano e delle Riviste specializzate. Garantiscono la **massima concretezza** su ogni argomento, unendo un'elevata competenza ad una significativa esperienza didattica.

Il Sole 24 ORE dedica particolare cura ai **materiali di supporto**. Offre ai partecipanti di ogni corso molteplici strumenti di aggiornamento e approfondimento, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, predisposti ad hoc dai docenti e selezionati dal vasto patrimonio informativo del Sole 24 ORE: dai libri alle riviste specializzate, al quotidiano sempre presente in aula.

Il **Sistema di qualità certificato ISO 9001:2000** garantisce una sempre maggiore efficacia nel raggiungimento degli obiettivi formativi ed una maggiore efficienza organizzativa.

Formazione in House

Il Sole 24 ORE personalizza i corsi interaziendali e progetta percorsi e programmi formativi ad hoc sulla base delle specifiche esigenze dell'Azienda/Ente richiedente. Per informazioni è possibile rivolgersi al coordinatore didattico.

Formazione finanziata

Il Sole 24 ORE elabora progetti formativi personalizzati finalizzati alla richiesta di finanziamenti per le Aziende che hanno aderito ai Fondi Paritetici Interprofessionali per la Formazione Continua. Inoltre, Il Sole 24 ORE è ente accreditato For.Te e Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale. Per informazioni è possibile rivolgersi al coordinatore didattico.

L'offerta modulare della **FORMAZIONE** IL SOLE 24 ORE

L'offerta modulare del Sole 24 ORE prevede una scontistica estremamente vantaggiosa ideata per le aziende e gli studi professionali che acquistano più quote. **SCELGA ALL'INTERNO LA SUA OFFERTA.**

Offerta **ADVANCE BOOKING** per le iscrizioni effettuate entro il mese di settembre

ACQUISTO DI UN PERCORSO

SCONTO
20%

ACQUISTO DI UN SINGOLO MODULO

SCONTO
15%

Offerta per le **ISCRIZIONI** effettuate da ottobre

ACQUISTO DI DUE O PIÙ MODULI

SCONTO
10%

Offerta **ABBONATI**

RISERVATA AGLI ABBONATI ALLE RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SOLE 24 ORE

SCONTO
15%

Per aggiornamenti e ulteriori informazioni:

www.formazione.ilsole24ore.com/afc

Informazioni

■ SEDE DEI CORSI: Il Sole 24 ORE - Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano (MM1 Lotto)

■ ORARIO DELLE LEZIONI: 9.15 - 13.15 / 14.15 - 17.15

■ COME ISCRIVERSI

Dal sito Internet: www.formazione.ilsole24ore.com/afc

Telefonicamente: 02 4587.020 con successivo invio della scheda di iscrizione

E-mail: iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com con successivo invio della scheda di iscrizione

Via fax: 02 4587.025 inviando la scheda di iscrizione al Servizio Clienti

■ QUOTA DI PARTECIPAZIONE

• Intero Percorso: **Conoscere i numeri per decidere € 4.960,00 + IVA 20%**

• I° Modulo: **Il bilancio per non addetti € 1.190,00 + IVA 20%**

• II° Modulo: **L'analisi di bilancio per non addetti € 1.190,00 + IVA 20%**

• III° Modulo: **Le analisi finanziarie per le decisioni aziendali**

€ 1.190,00 + IVA 20%

• IV° Modulo: **Guida operativa al controllo di gestione € 1.390,00 + IVA 20%**

LA QUOTA INCLUDE COFFEE BREAK E MATERIALE DIDATTICO

■ MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite

• BONIFICO BANCARIO, indicando il codice del corso prescelto,

intestato a Il Sole 24 ORE

Coordinate Bancarie: **Banca Popolare Italiana**

Sede **Piazza Mercanti, 5 - 20100 Milano**

BBAN: **Q 05164 01611 000000359792**

• ASSEGNO BANCARIO, o CIRCOLARE, intestato a Il Sole 24 ORE S.p.A. da consegnare il giorno del corso all'atto della registrazione

Il Sole 24 ORE si riserva la valutazione di ammettere al corso solo gli iscritti in regola con il pagamento della quota di partecipazione.

OFFERTE SPECIALI

OFFERTA ADVANCE BOOKING

Per iscrizioni pervenute
entro il mese di settembre

- **SCONTO 20%** Per l'acquisto di 1 percorso
- **SCONTO 15%** Per l'acquisto di un singolo modulo

Per iscrizioni pervenute
da ottobre

- **SCONTO 10%** Per l'acquisto di 2 o più moduli

OFFERTA ABBONATI

SCONTO 15% Per singola iscrizione riservata a chi è abbonato a una delle Riviste Specializzate del Sole 24 ORE

Le OFFERTE SPECIALI non sono cumulabili tra loro

INTERNET

Sì, desidero iscrivermi al corso contrassegnato qui sotto con una crocetta

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte del Sole 24 ORE, della presente scheda - da inviarsi via fax - debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.

- TZ 3517: **Percorso: Conoscere i numeri per decidere - 4 moduli**
- TA 3517: **I° Modulo: Il bilancio per non addetti**
- TA 3518: **II° Modulo: L'analisi di bilancio per non addetti**
- TA 3519: **III° Modulo: Le analisi finanziarie per le decisioni aziendali**
- TA 3520: **IV° Modulo: Guida operativa al controllo di gestione**

Nome Cognome

Settore di attività Società/Studio

Funzione

Fatturato: fino a 2 mil. di Euro Da 2 a 5 mil. di Euro Da 5 a 25 mil. di Euro Da 25 a 50 mil. di Euro Oltre 50 mil. di Euro

P.IVA o C.F.

Indirizzo Città Cap. Prov.

Tel. Fax

Cellulare E-mail

Abbonato Rivista n. Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art.14 L. 537/93, barrare la casella

Modalità di pagamento

Bonifico bancario Assegno bancario Assegno circolare

Modalità di disdetta

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02/4587025 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

- entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

- oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera ricevere offerte da parte delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor barri la seguente casella

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Simad S.r.l., con sede in 24047 Treviglio (BG) Via Casnida, 22 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor: L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento de Il Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'Informativa • con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa • attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

Il Sole 24 ORE Formazione: organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000

Segreteria Organizzativa  www.aimgroup.it