

e-KONomy

RACCONTARE L'IMPRESA PER CRESCERE



Il design italiano dell'arredo bagno verso Cina e Sud America

Antoniolupi design S.p.A.

pagina 3

Editoriale

*Il fascino discreto delle
idee e le opportunità di
crescita*

pagina 2

Notizie

News dalle imprese

pagina 5

Prossimi appuntamenti

*Covegni, conferenze e
seminari nel mese di
Ottobre 2014*

Pagina 6

REDAZIONE


Via Masaccio, 191
50132 Firenze
Tel. 055 5535405
Fax. 055 4089908
info@kon.eu

I dati relativi ai destinatari della Newsletter vengono utilizzati esclusivamente per l'invio della pubblicazione e non vengono ceduti a terzi per nessun motivo. Resta ferma la possibilità per l'interessato di esercitare i diritti di cui all'articolo 13 della legge 675/96.



 @kongroup

 [linkedin.com/company/kon-spa](https://www.linkedin.com/company/kon-spa)

 www.kon.eu
www.lamerchant.it



Editoriale_

Il fascino discreto delle idee e le opportunità di crescita_

di Alessandro Mauro Rossi_

Nei film western si era salvi quando arrivava il Settimo Cavalleggeri. Nella realtà, nello specifico in Toscana e per la precisione a Piombino, la salvezza arriva con gli indiani. Non i pellerossa ma gli indiani del gruppo JSW, guidati da Sajjan Jindal, il magnate della siderurgia, che per creare un polo europeo sta pensando al recupero delle acciaierie di Piombino.

Il presidente della Regione Toscana, Enrico Rossi, ha subito ricevuto Jindal e si è messo a disposizione dichiarando che "speranza e collaborazione sono le parole di oggi".

La Regione Toscana da tempo sta portando avanti una politica per l'attrazione degli investimenti ma, come tutte le altre regioni, da sola fa quello che può. Anche perché gli investimenti diretti esteri, in sigla Ide, in Italia fanno fatica ad arrivare. I motivi, secondo un recente studio pubblicato da Il Sole 24 ore, sono da rintracciare in due ordini di fattori. Da un lato hanno caratteristiche che attraggono meno Ide rispetto ad altre regioni europee con specificità simili; Il gap, calcolato addirittura in circa il 75% è da ricondurre ad alcune tipicità negative nazionali, quelle di sempre: l'inefficienza dell'apparato burocratico e del sistema di protezione dei diritti di proprietà e dei contratti, la rigidità del mercato del lavoro, la lentezza della giustizia civile, ecc. Dall'altro lato, altro aspetto che non incoraggia l'investimento estero, è la struttura delle imprese: troppo piccole, sottocapitalizzate, troppo dipendenti dalle banche, con una governance spesso farraginosa e inefficiente, poco innovative e soprattutto senza una vera organizzazione per delega ma molto centrate sulla figura dell'imprenditore fondatore.

Quindi, in attesa che la politica faccia qualcosa e "rivoluzioni" il sistema paese le imprese dovrebbero cominciare a riorganizzarsi al loro interno per rendersi più appetibili, più attraenti. E le Regioni? Anche loro sono costrette ad aspettare che le regole generali vengano riformate. Ma nel frattempo qualcosa possono fare: sono un grosso catalizzatore di richieste (una delle prime cose che fa un'impresa quando vuole crescere è rivolgersi alla Regione) ma hanno difficoltà oggettive a fare scouting sul mercato estero in modo da poter proporre le loro aziende agli investitori internazionali. Quindi hanno bisogno di una visione più ampia possibile di cosa si muove dai mercati internazionali verso l'Italia ma anche di fare "marketing d'investimento" pro-attivo andando a proporre gli investimenti e/o creare opportunità di link tra domanda ed offerta.



Antonio Lupi Design S.p.A.

Il design italiano dell'arredo bagno verso Cina e Sud America_

di Fabrizio Bencini_

Altissima qualità, materie, prime selezionatissime, attenzione al dettaglio e grande cura del particolare sono le caratteristiche che contraddistinguono la Antonio Lupi Design, azienda toscana che da sessant'anni si distingue sul mercato italiano ed internazionale nella progettazione e realizzazione di arredi per il bagno.

La bellezza e la modernità del prodotto, unite ad una fabbricazione di alto livello e grande cura dei dettagli permisero all'azienda di differenziarsi subito nel mercato. Nel 1969 sorse l'attuale stabilimento che segnò il definitivo passaggio da una dimensione ancora artigianale a quella industriale.

Ma è con gli anni '80 che si ha la svolta decisiva, i figli entrano in azienda, e iniziano le collaborazioni con architetti, artisti e designer prestigiosi. L'azienda precorre i tempi e propone un nuovo modo di concepire il bagno. Una scelta vincente che la porterà a divenire la prima azienda italiana del settore a partecipare al Salone Internazionale del Mobile di Milano del 2000 nel padiglione dedicato al Design.

L'Azienda in numeri...	2013	2012
Ricavi Netti	26.058.387	25.373.370
Ebitda	4.433.329	4.104.003
Ebitda %	17,01%	16,17%
Utile Netto	2.658.759	2.515.162
Totale Attività	16.379.751	14.799.695
Patrimonio Netto	7.443.804	5.786.043
N° dipendenti	48	45

Inizialmente specializzata nella lavorazione della lastra di cristallo per l'arredamento, è stata fondata nel 1950 da Antonio Lupi, allora diciottenne, in un piccolo locale di Fucecchio, nella Val d'Arno.

Il comprensorio industriale di riferimento era dominato dall'industria conciaria e calzaturiera e le banche credevano poco in una realtà ancora del tutto di carattere artigianale.

Oggi, alla guida, ci sono Patrizia Lupi (Presidente), Andrea, Nello e Sergio Lupi (Amministratori delegati). Il successo del prodotto rispecchia il successo dell'azienda, i ricavi nel 2013 si attestano a circa 26 milioni di Euro, in costante crescita nonostante la generalizzata situazione di crisi economica. Il 57% del totale delle vendite proviene dall'estero, con Russia, Germania e Belgio i principali mercati.

L'azienda riporta un Ebitda sui ricavi del 17,01% nel 2013 ed un utile netto pari a circa 2,7 milioni di Euro.

“Oggi Antonio Lupi S.p.A. ha showroom in tutto il mondo: Milano, Chicago, Vienna, Miami, Monaco ,” ecc..

Antonio Lupi credeva che il tempo gli avrebbe dato ragione e non appena gli accessori in cristallo si imposero sul mercato orientò immediatamente l'azienda verso la produzione dei primi specchi artistici, dei lampadari, delle appliques e delle mensole.



Antoniolupi design è un'azienda toscana che da sessanta anni si distingue sul mercato italiano ed internazionale nella progettazione e realizzazione di arredi per il bagno

La produzione dei complementi e dei mobili per il bagno costituisce ancora oggi una quota considerevole dell'attività dell'azienda. A questa si aggiungono la produzione falegnameria e la produzione vetreria.

Ad oggi per lo svolgimento della sua attività, impiega 48 dipendenti e la sede, nel frattempo trasferitasi a Stabbia, Cerreto Guidi, ha sviluppato trasformazioni importanti e attualmente si estende su di un'area di 12.000 mq.

L'azienda ha scelto la strada di non lavorare per il magazzino ma di produrre ogni oggetto "sartorialmente". Questo permette di adattare ogni prodotto alle esigenze più diverse del cliente con le personalizzazioni più infinite.

Negli ultimi anni sono nati due nuovi spazi all'interno dello stabilimento: il "Giardino delle idee" e "La Pietra ed il Fuoco". Il primo è il nuovo centro di ricerca, immagine e sviluppo. Si presenta come una "scatola" di vetro che ospita un giardino tropicale.

Il secondo è il nuovo showroom all'interno dell'azienda, uno spazio interamente dedicato alla produzione in pietra ed ai camini. Oltre allo showroom interno, Antonio Lupi Design ha aperto nuovi punti vendita monomarca a Milano, Torino, Monaco di Baviera, Vienna, Chicago, Miami e Perth.

Antonio Lupi punta ora verso Asia e Sud America, mercati nei quali risulta ancora meno presente, senza dimenticare l'Italia dove intende aprire ulteriori showroom monomarca. In occasione del Salone del Mobile di Milano del 2014, Antonio Lupi ha presentato il suo nuovo progetto "LACUCINA", nato dalla creatività dell'architetto Marco Casamonti e dalla volontà dell'azienda di ampliare la propria gamma. Il segreto del successo di questa virtuosa azienda toscana, che si protrae da oltre mezzo secolo, è da ricercare nella qualità dei propri prodotti, nella "sartorialità" delle sue lavorazioni e nella celerità e precisione con cui sono evasi gli ordini.



News dalle imprese

Geox, ricavi in crescita nel 2014.

Geox – Il Sole 24 Ore ha fornito alcune indicazioni per il 2014. La Società dovrebbe chiudere l'esercizio in corso con ricavi per 800 milioni di euro, stima che si confronta con i circa 754 milioni del 2013. Il risultato operativo dovrebbe tornare in pareggio sfruttando le opportunità di crescita in Cina. Per l'intero esercizio Geox stima investimenti in conto capitale per 45 milioni di euro.

• Fonte: *Il Sole 24 Ore*

Bassilichi, quotazione.

Bassilichi - Una nuova acquisizione all'estero e il lancio sul mercato italiano di obbligazioni per 20 milioni entro l'anno. Nel medio periodo l'obiettivo resta la quotazione ma intanto il gruppo Bassilichi, ai vertici nel business process outsourcing, continua a crescere con un occhio di riguardo all'internazionalizzazione verso l'area balcanica, i Paesi dell'Est Europa e il Medio Oriente. L'ultima mossa dell'azienda fiorentina guidata dai fratelli Marco e Leonardo Bassilichi, che a fine 2014 prevede di superare i 300 milioni di ricavi consolidati, con 33,4 milioni di Ebitda e 2.190 dipendenti, riguarda l'acquisto annunciato il 16 Settembre del 51% di Ars Blue, società con sede a Belgrado specializzata nello sviluppo e nell'installazione di piattaforme software per gestire transazioni attraverso Pos, Atm, chioschi self service e device mobili.

• Fonte: *Il Sole 24 Ore*

Qualità dei call center: Estra sale al 10' posto.

Estra - Pubblicata dall'Autorità per l'energia elettrica ed il gas la graduatoria sulla qualità dei servizi di call center delle maggiori aziende di vendita. Estra Energie continua a salire e passa dal 12mo al 10mo posto a livello nazionale. Un risultato ottenuto grazie a investimenti tecnologici, nella formazione e nei processi lavorativi.

• Fonte: <http://www.informarezzo.com>

Salini Impregilo punta sul rilancio infrastrutture.

Scommette sul governo Renzi e sul rilancio delle infrastrutture. Sperando che i provvedimenti contenuti nel decreto Sblocca Italia, che sulla carta dovrebbero favorire la ripresa di cantieri pubblici e privati, si trasformino in atti concreti. Magari a partire dal via libera alla costruzione del Ponte di Messina. Se così fosse, le azioni del primo "general contractor" italiano sarebbero sottovalutate, perché potrebbe avvantaggiarsi nel caso di un rilancio delle infrastrutture da parte dell'esecutivo.

A grandi linee, è questo il ragionamento alla base dell'intervento di Pietro Salini, presidente del gruppo delle costruzioni, durante l'assemblea della società con cui, non a caso, è stato approvato il buy back - il riacquisto di azioni proprie - fino al 10 per cento del capitale.

Di Luca Pagni

• Fonte: <http://www.repubblica.it/economia/finanza>

Prossimi appuntamenti

LUXURY & FINANCE 2014



9 Ottobre 2014, ore 09:00 – Palazzo Mezzanotte, Borsa Italiana, Piazza Degli Affari 6, Milano.

LUXURY & FINANCE 2014

L'evento è organizzato da Borsa Italiana in collaborazione con Vogue, Banca IMI, Bank of America Merrill Lynch, JP Morgan e Mediobanca. L'obiettivo è consolidare la posizione di Milano come centro di eccellenza nel mercato del lusso e del Made in Italy. Una selezione di imprese leader in Italia e nel mondo incontrerà la comunità finanziaria e saranno discusse le prospettive strategiche e finanziarie del settore.

IL RUOLO DELLE BANCHE NEL FINANZIAMENTO DELLE IMPRESE ITALIANE

29 Ottobre 2014, ore 09:00 – Luiss Guido Carli, Viale Pola 12, Roma.

IL RUOLO DELLE BANCHE NEL FINANZIAMENTO DELLE IMPRESE ITALIANE

La Rivista Bancaria-Minerva Bancaria, in collaborazione con il dipartimento di Economia e Statistica della Banca d'Italia e il Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari dell'Università LUISS Guido Carli, organizza un convegno per studiare qual è il ruolo delle banche nel finanziamento delle imprese italiane e quali sono i possibili scenari di sviluppo per i prossimi anni, adottando un'ottica sia economica sia giuridica.

La keynote speech sarà tenuta dal Dott. Fabio Panetta, Vice Direttore Generale della Banca d'Italia.



ITALIAN M&A AND PRIVATE EQUITY FORUM 2014

30 Ottobre 2014 – Hotel Principe di Savoia, Milano.

ITALIAN M&A AND PRIVATE EQUITY FORUM 2014 A path for a cautious recovery.

Mergermarket, Giovedì 30 Ottobre 2014, organizza la settima edizione italiana dell'M&A e Private Equity Forum di Milano. L'evento di quest'anno riunirà professionisti, aziende e privati, banche di investimento e consulenti legali, nonché un panel di speaker di alto profilo per discutere di M&A e private equity nel mercato italiano e le tendenze di investimento principali oltre che le previsioni per il prossimo anno.

